

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2021年9月30日止三個及九個月 主要財務及表現指標

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2021年9月30日止三個及九個月的未經審核綜合財務業績，連同截至2020年9月30日止三個及九個月的比較數字。

截至2021年9月30日止三個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2021年9月30日止三個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取服務及其他人力資源(「人力資源」)服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣681.7百萬元，較截至2020年9月30日止三個月的人民幣453.9百萬元增加50.2%。
- 截至2021年9月30日止三個月的毛利為人民幣527.9百萬元，較截至2020年9月30日止三個月的人民幣356.1百萬元增加48.2%。
- 截至2021年9月30日止三個月的純利為人民幣88.4百萬元，較截至2020年9月30日止三個月的人民幣45.0百萬元增加96.4%。截至2021年9月30日止三個月的本公司擁有人應佔純利為人民幣74.7百萬元，較截至2020年9月30日止三個月的人民幣33.1百萬元增加125.8%。
- 截至2021年9月30日止三個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣141.0百萬元，較截至2020年9月30日止三個月的人民幣93.2百萬元增加51.3%。截至2021年9月30日止三個月的非通用會計準則經營溢利率為20.7%，而截至2020年9月30日止三個月則為20.5%。

截至2021年9月30日止九個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2021年9月30日止九個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,880.2百萬元，較截至2020年9月30日止九個月的人民幣1,262.0百萬元增加49.0%。
- 截至2021年9月30日止九個月的毛利為人民幣1,481.5百萬元，較截至2020年9月30日止九個月的人民幣1,002.3百萬元增加47.8%。
- 截至2021年9月30日止九個月的純利為人民幣168.1百萬元，較截至2020年9月30日止九個月的人民幣111.7百萬元增加50.5%。截至2021年9月30日止九個月的本公司擁有人應佔純利為人民幣128.2百萬元，較截至2020年9月30日止九個月的人民幣67.1百萬元增加91.0%。
- 截至2021年9月30日止九個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣307.5百萬元，較截至2020年9月30日止九個月的人民幣207.6百萬元增加48.1%。截至2021年9月30日止九個月的非通用會計準則經營溢利率為16.4%，而截至2020年9月30日止九個月則為16.5%。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
收益	681,739	453,923	1,880,215	1,262,026
毛利	527,928	356,125	1,481,500	1,002,263
純利	88,386	44,992	168,139	111,700
本公司擁有人應佔純利	74,727	33,095	128,166	67,110
非通用會計準則經營溢利	140,950	93,186	307,469	207,604
非通用會計準則經營溢利率	20.7%	20.5%	16.4%	16.5%

財務數據(摘自按照《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)及《香港財務報告準則》編製的會計賬目)

截至2021年9月30日止九個月綜合損益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至9月30日止九個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	1,880,215	1,262,026
收益成本	<u>(398,715)</u>	<u>(259,763)</u>
毛利	1,481,500	1,002,263
其他所得	60,041	67,732
銷售及營銷開支	(866,932)	(565,584)
一般及行政開支	(249,508)	(202,347)
研發開支	<u>(228,466)</u>	<u>(173,552)</u>
經營溢利	196,635	128,512
財務成本淨額	(8,443)	(14,379)
應佔聯營公司業績	<u>291</u>	<u>451</u>
除稅前溢利	188,483	114,584
所得稅	<u>(20,344)</u>	<u>(2,884)</u>
期間溢利	<u><u>168,139</u></u>	<u><u>111,700</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	128,166	67,110
— 非控股權益	<u>39,973</u>	<u>44,590</u>
期間溢利	<u><u>168,139</u></u>	<u><u>111,700</u></u>

截至2021年9月30日止九個月綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至9月30日止九個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
期間溢利	<u>168,139</u>	<u>111,700</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>(12,296)</u>	<u>(42,394)</u>
期間其他全面收益	<u>(12,296)</u>	<u>(42,394)</u>
期間全面收益總額	<u>155,843</u>	<u>69,306</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	<u>115,870</u>	24,716
— 非控股權益	<u>39,973</u>	<u>44,590</u>
期間全面收益總額	<u>155,843</u>	<u>69,306</u>

截至2021年9月30日止三個月綜合損益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至9月30日止三個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	681,739	453,923
收益成本	<u>(153,811)</u>	<u>(97,798)</u>
毛利	527,928	356,125
其他所得	25,751	21,518
銷售及營銷開支	(288,325)	(181,876)
一般及行政開支	(76,874)	(68,906)
研發開支	<u>(85,068)</u>	<u>(55,395)</u>
經營溢利	103,412	71,466
財務成本淨額	(957)	(22,988)
應佔聯營公司業績	<u>54</u>	<u>40</u>
除稅前溢利	102,509	48,518
所得稅	<u>(14,123)</u>	<u>(3,526)</u>
期間溢利	<u>88,386</u>	<u>44,992</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	74,727	33,095
— 非控股權益	<u>13,659</u>	<u>11,897</u>
期間溢利	<u>88,386</u>	<u>44,992</u>

截至2021年9月30日止三個月綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至9月30日止三個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
期間溢利	<u>88,386</u>	<u>44,992</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>5,305</u>	<u>(63,107)</u>
期間其他全面收益	<u>5,305</u>	<u>(63,107)</u>
期間全面收益總額	<u>93,691</u>	<u>(18,115)</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	<u>80,032</u>	<u>(30,012)</u>
— 非控股權益	<u>13,659</u>	<u>11,897</u>
期間全面收益總額	<u>93,691</u>	<u>(18,115)</u>

於2021年9月30日的綜合財務狀況表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	2021年 9月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房和設備	165,748	149,219
投資物業	33,840	34,959
無形資產	189,632	229,808
商譽	855,651	855,651
投資預付款項	4,500	23,968
於聯營公司的權益	7,952	1,961
其他金融資產	170,135	141,414
遞延稅項資產	25,387	21,335
其他非流動資產	12,980	7,109
	<u>1,465,825</u>	<u>1,465,424</u>
流動資產		
應收賬款	121,297	92,552
預付款及其他應收款	189,446	115,233
應收關聯方款項	7,038	10,866
其他流動資產	528,538	344,394
銀行定期存款	2,131,876	1,904,648
現金和現金等價物	289,453	516,944
	<u>3,267,648</u>	<u>2,984,637</u>
流動負債		
應付賬款和其他應付款	362,425	367,911
合約負債	930,610	850,195
租賃負債	65,489	51,316
本期稅項	31,531	32,020
	<u>1,390,055</u>	<u>1,301,442</u>
流動資產淨值	<u>1,877,593</u>	<u>1,683,195</u>
資產總值減流動負債	<u>3,343,418</u>	<u>3,148,619</u>

於2021年9月30日的綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

	2021年 9月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	70,222	62,875
遞延稅項負債	35,453	43,160
	<u>105,675</u>	<u>106,035</u>
資產淨值	<u>3,237,743</u>	<u>3,042,584</u>
資本和儲備		
股本	341	340
儲備	3,040,595	2,874,220
本公司權益股東應佔權益總額	3,040,936	2,874,560
非控股權益	<u>196,807</u>	<u>168,024</u>
權益總額	<u>3,237,743</u>	<u>3,042,584</u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過開支，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

截至9月30日止三個月

	2021年		2020年	
	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比
經營溢利	103,412	15.2%	71,466	15.7%
以股份為基礎的酬金開支	25,368		10,397	
收購導致的無形資產攤銷	12,170		11,323	
非通用會計準則經營溢利	140,950	20.7%	93,186	20.5%

截至9月30日止九個月

	2021年		2020年	
	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比
經營溢利	196,635	10.5%	128,512	10.2%
以股份為基礎的酬金開支	74,323		48,495	
收購導致的無形資產攤銷	36,511		30,597	
非通用會計準則經營溢利	307,469	16.4%	207,604	16.5%

業務數據

下表概述於所示日期本公司的主要營運指標。

	9月30日		
	2021年	2020年	同比變動
個人用戶			
註冊個人用戶數目(按百萬計)	<u>71.6</u>	<u>61.4</u>	<u>16.6%</u>
企業用戶			
驗證企業用戶數目	<u>946,077</u>	<u>682,001</u>	<u>38.7%</u>
獵頭			
驗證獵頭數目	<u>189,976</u>	<u>167,242</u>	<u>13.6%</u>

業務回顧及展望

市場回顧

中央人才工作會議於2021年9月召開，該會議提出新時代人才工作的政策舉措，使人才建設工作更上一層樓。人才發展一直是企業快速發展的核心要素，同時也是中國人力資本結構轉型過程中國家競爭力的重要基礎。

根據本集團的數據，2021年第三季度，從市場若干顯著趨勢看，製造業新增職位發佈按年增長55.3%，領先其他行業。汽車子行業(尤其是新能源汽車子行業)發展蓬勃，成為職位發佈快速增長的主要動力。交通運輸、能源化工、電信及生物醫藥等其他行業的新增職位發佈同比增長位列第二至第五位。尤其是，在《中華人民共和國「十四五」規劃》(「十四五規劃」)的扶持政策下，中國產業結構有所調整，帶動實體經濟相關行業的就業需求及人才流動水平均有所提升。2021年是十四五規劃的開局之年，在這非凡巨變之下，我們期待並做好了準備，來迎接更深刻的產業變革。

根據中華人民共和國(「中國」)人力資源和社會保障部公佈的數據，2021年第三季度，招聘市場呈上升趨勢，求人倍率數值持續攀升，達到1.53倍。市場對於為海量職位匹配合適人才的專業人才服務的需求愈發旺盛。同時，隨著中國企業的快速發展及組織升級，對人才的職位標準及要求不斷提高，導致對知識型及熟練人才的需求不斷增加。因此，人才自我提升以保持職場競爭力的意識逐漸增強，推動對職業教育的需求。

最後，中國政府維護國家網絡安全及保障公共利益的決心一如既往，亦頒佈一系列相關法律及政策。特別是，中國政府於2021年頒佈兩項重要法律《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》，分別於2021年9月1日及2021年11月1日生效。基於當局致力加強網絡空間安全，業務營運合規成為互聯網公司(尤其是招聘行業等與國家發展與民生密切相關的行業)的重大任務。採用最高標準並遵守最嚴格規則的行業領先企業有望繼續從其健康且可持續的業務發展中受益。

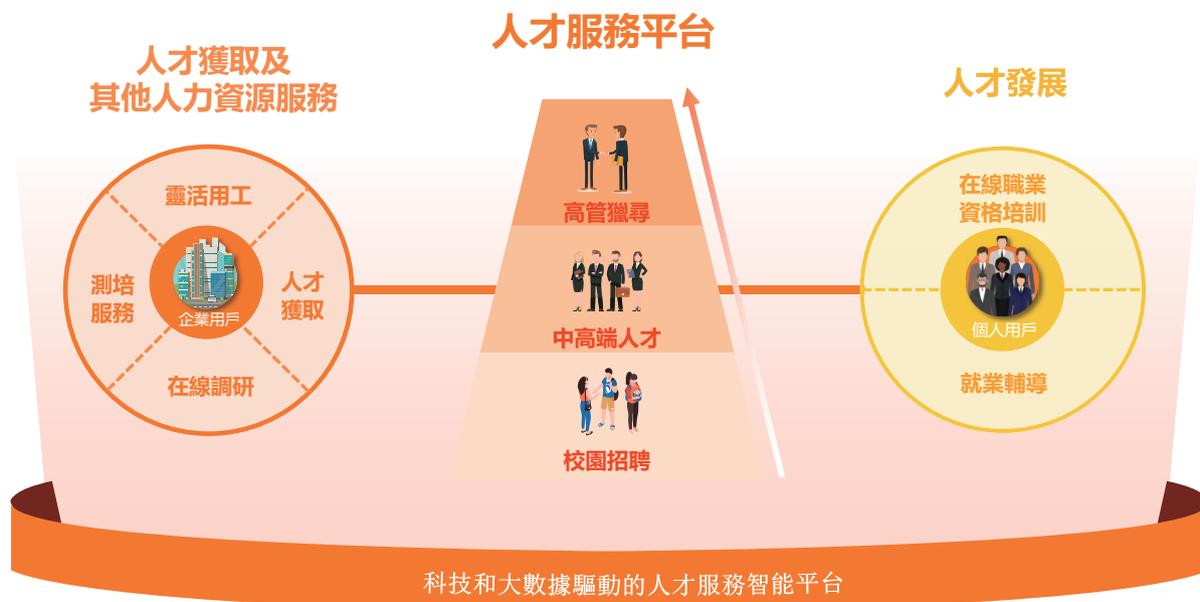
整體表現

作為中國關注中高端人才獲取服務的線上人才服務平台先驅，我們於2021年第三季度實現強勁增長。截至2021年9月30日止三個月，我們的收益及毛利分別約為人民幣681.7百萬元及人民幣527.9百萬元，分別按年增加50.2%及48.2%。我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。在核心人才獲取業務的蓬勃增長外，我們還利用線上服務的專業知識，整合其他人力資源服務，包括在線調研、靈活用工及測培服務。全面的產品組合有助於我們業務和財務表現實現快速增長，亦為我們提供更強勁的增長動力。

截至2021年9月30日止三個月，為企業用戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益為人民幣589.8百萬元(2020年同期為人民幣423.2百萬元)，按年增加39.4%。我們的驗證企業用戶數目由2020年9月30日的682,001名增加至2021年9月30日的946,077名，按年增加38.7%。

2021年第三季度，我們憑藉積極的營銷手段及全面的人才發展服務(包括職業諮詢、證書培訓等)讓線上平台的個人用戶流量穩定增長，更於2021年9月創下歷史新高。截至2021年9月30日止三個月，為個人用戶提供人才發展服務所賺取的收益為人民幣91.6百萬元(2020年同期為人民幣29.9百萬元)，按年增加206.1%。註冊個人用戶數目由2020年9月30日的61.4百萬名增加至2021年9月30日的71.6百萬名，按年增加16.6%。

下圖列示我們業務分部的佈局。



人才獲取服務

人才獲取服務仍為我們未來增長提供穩健基礎及巨大潛力。企業客戶可訂購年度服務，購買閉環人才獲取服務，或實現定製化的人才獲取服務。

為全面執行擴大用戶覆蓋並實現業務快速增長的戰略，我們在2021年第三季度不斷優化銷售及營銷策略。得益於有利的市場環境，我們的網絡營銷活動取得成效。因此，隨著我們採取更有效的營銷手段以吸引企業用戶及個人用戶，我們的營銷效率大幅提高。小程序等新互聯網流量來源亦為吸引大量年輕用戶作出重要貢獻，在不斷增長的個人用戶群中，年輕用戶數目增長最為顯著。

於2021年第三季度，我們第二次與中國人力資源和社會保障部合辦年度在線招聘活動，成功邀請七個熱門領域逾68,000家企業參與，並於在線會議平台內嵌人工智能(「AI」)面試等智慧招聘功能。同時，基於2021年第三季度學生就業需求上升，我們發起專為大學畢業生而設的「2022年校園招聘直通」校園招聘活動。學生可接觸約1百萬個各行各業就業機會，並通過直播等創新渠道獲悉更多職位及招聘公司。通過有關活動，我們展示並加深客戶關係。在與政府相關部門及頂尖大學密切合作的同時，我們亦掌握最新市場動態並協助解決棘手的就業相關社會問題。憑藉我們的數據分析能力及深入的行業知識，我們為有經驗的人才及學生高效且準確地匹配職位發佈。

作為以技術及數據驅動的人才服務提供商，我們不斷升級技術基礎設施並提升AI能力，以實現更敏捷的產品發佈及提升用戶體驗。由於我們進一步優化技術架構以提升整體研發效率，故自2021年第三季度以來，每次技術測試及迭代所需的時間明顯縮短。利用快速發展的AI技術，我們不斷鞏固精準匹配優勢。此外，我們通過對授權行為數據的研究及分析，加深了對用戶的理解，從而可展示最相關的匹配結果，以迎合用戶的真實需要。憑藉不斷進化的配對算法，我們的平台的活躍度有所增加，並獲得用戶的廣泛認可。

最後，作為本集團的核心宗旨，保護用戶信息至關重要。我們採用行業領先的標準以審查用戶註冊、篩選職位發佈及限制數據使用。於2021年，我們為用戶提供更多選項以控制其信息在平台上的暴露程度，並推出個性化顯示設置，以進一步保護用戶信息並提升用戶體驗。我們在過程中持續進行監督及保護，得到用戶及相關方的高度認可。同時，我們一直在深入研究最新政策，並與相關政府部門保持頻繁聯繫以確保我們的業務合法合規。我們持續為營造公平及健康的在線人才服務環境而努力。

其他人力資源服務

經過多年的發展，本集團已建立全方位的產品佈局，迎合客戶的不同需要。業務發展策略亦大大提升我們的風險抵抗力及服務範圍，強力推動我們的未來增長。

我們的靈活用工業務繼續迅速發展。憑藉本集團的技術能力，我們的靈活用工業務源於具有精細業務營運系統及支援系統的科技支持模型。差異化模型使我們能及時應對市場變化及靈活調整業務方向。因此，儘管行業及市場波動，但我們仍能保持增長態勢。

我們的線上調研服務仍佔據行業優勢地位。於2021年9月底，我們發出了超過135百萬份調研並收集了接近110億個樣本。由於產品優勢及越來越多的人習慣使用在線調研工具，使用戶基礎擴闊以及使用頻率提高。受到該等利好特性影響，我們更深入發展軟件即解決方案（「SaaS」）業務，對所收集的回饋進行更透徹的分析，並深入參與客戶的業務。我們將持續整合系統及集中管理，以促進業務的健康及可持續發展。

我們的培訓及測評SaaS平台為創新產品，可向僱員提供以視頻為基礎的培訓，如為員工提供領導力培訓及專業技能課程。我們為企業架構升級和人才發展提供強有力的幫助。

人才發展

基於我們的人才網絡和AI技術，我們已描劃出全面的人才版圖，並且不斷累積難以複製的數據認知。該行為數據使我們能夠模擬及預測不同組別的用戶的求職意向及彼等的能力範圍。通過深入了解用戶的需求，我們可以為每位求職者定製個人化推薦，從而提高匹配準確性及用戶粘性。我們不斷增加的用戶流量印證了該業務戰略。除免費基本服務外，人才可自我們購買就業服務提升技能及提高尋找理想工作的效率。

我們的在線職業證書培訓業務提供諮詢證書、教學證書及其他職業證書培訓。由於政府積極推動專業教育發展，故我們的業務於截至2021年9月30日止九個月受行業興盛之惠。與此同時，我們在第三季度進一步簡化業務流程，通過針對各個細分群體的結構化產品線深入挖掘客戶需求。憑藉本集團的技術能力和市場洞察力，我們作為行業內具經驗的參與者，有能力且有信心向廣泛群眾提供優質教學內容及靈活的教學方法等優質服務，從而把握更多市場機遇。

戰略更新

我們在截至2021年9月30日止九個月表現理想，為我們在本年度取得傑出成績打下強心針。面對瞬息萬變的市場動態，我們保持敏銳的思維，透過更積極的營銷手段及升級產品策略，積極搶佔市場先機。展望未來，加速數字化趨勢會令在線招聘市場增長，而完善監管體系則可確保公平、健康且可持續的營商環境。

此外，我們計劃繼續增強技術能力優勢。我們持續投資研發，為我們的創新SaaS產品、高級配對算法及數據安全機制奠定了堅實基礎。我們高度重視本集團內各業務分部的業務流程系統集成及數字化。系統優化最終將通過我們超卓業務表現的快速增長反映。

作為一站式人才服務提供商，我們將繼續憑藉在中高端人才平台市場的優勢，追求以卓越且多元的產品發展，實現更好的用戶體驗和更廣泛的用戶覆蓋。

個人用戶方面，我們貫徹吸引年輕人才的策略，中高端人才庫的年輕人才增加為我們創造巨大的增長潛力。由於年輕人才一般更容易適應新興技術及網絡工具，年輕人才數量增加亦推動了人才服務數字化的長期發展。企業用戶方面，我們仔細識別及將註冊企業用戶分類到指定組別。對於各個細分用戶群，我們將推廣多樣化產品及實施特定銷售策略。我們期望通過識別及滿足不同用戶需求實現更強的用戶粘性、更廣的用戶覆蓋以及更長遠的增長。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部紀錄及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。

本公告所載的任何前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有觀點及假設所作出，當中涉及已知及未知風險、不明朗因素及其他因素，其中大部分均非本集團所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績或發展有重大差異。因此，該等資料乃作為暫時性資料提供予股東及潛在投資者，僅作參考用途。上文所示數據並不構成亦不得被詮釋為購買或出售本集團任何證券或金融工具的邀請或要約，其亦非旨在提供任何投資服務或意見。本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2021年11月26日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及陳興茂先生；本公司的非執行董事為邵亦波先生、左凌燁先生及丁毅先生；而本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。